

(3) 3つの魅力を確立して新島村を創生します

- ①「観光・交流拠点」として、“行きたい”まちに！
- ②「子育て・教育・雇用・防災、安心安全で暮らしやすい」・「自然がたくさんで癒されるまち」だから“住みたい”と思う。
- ③「独特の地場産品」を“買いたい”という衝動に駆られる。

これら、魅力ある地域ブランドの確立を図り、それを村民と村外のターゲット層が認識し、このイメージを強化するような民間の取り組みの振興等により、外部からの移住者や定住者の増加につなげます。

新島村の創生の実現にあたっては、新島と式根島を有する一村二島体制を踏まえ、それぞれの「ビジョンマップ」をもとに、着実にまちづくりを進めていきます。

【新島ビジョンマップ】：新しい流れで人がつながる島

外からくる「風の人」と地元の「土の人」が交わり、協力・共創することで、ヒトを軸にコトをシゴトまで発展させていく「新しい流れで人がつながる島」、「多様な人の出番のある島」づくりを図ります。

